



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

ISEUN
business school

I CONGRESO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO DE MARKETING DIGITAL

OTORGAN EL PRESENTE:

CERTIFICADO

A:

FABIÁN CAMILO MORENO VIRGÜEZ

POR SU PONENCIA INTITULADA

MARKETING DIGITAL FRENTE A NEUROMARKETING: GOOGLE ANALYTICS VERSUS EYE TRACKING. CASO WEB ROPA INFANTIL.
PARTE 1: GOOGLE ANALYTICS

DIGITAL MARKETING VERSUS NEUROMARKETING: GOOGLE ANALYTICS VERSUS EYE TRACKING. CHILDREN'S CLOTHING WEB
CASE. PART 1: GOOGLE ANALYTICS

EL CUAL FUE PRESENTADO EN EL CONGRESO DESARROLLADO DEL 12 AL 14 DE DICIEMBRE DEL 2018

MTR. ALDO EMILIO TELLO CARRILLO
RECTOR DE UNIVERSIDAD CEPES



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS SUPERIORES

DIRECCIÓN GENERAL
H. Zitácuaro, Michoacán

PABLO FERREIRÓS BENNETT
DIRECTOR DE ISEUN BUSINESS SCHOOL