



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS
SUPERIORES

ISEUN
business school

I CONGRESO INTERNACIONAL UNIVERSITARIO DE MARKETING DIGITAL

UNIVERSIDAD CENTRO PANAMERICANO DE ESTUDIOS SUPERIORES EN COLABORACIÓN CON ISEUN BUSINESS SCHOOL

OTORGAN EL PRESENTE:

CERTIFICADO

A:

FABIÁN CAMILO MORENO VIRGÜEZ

POR SU PONENCIA INTITULADA

NEUROMARKETING Y EL MARKETING DIGITAL: ASPECTOS CLAVE PARA ACTIVAR LA ACTIVACIÓN DEL CONSUMIDOR. CASO PRÁCTICO: E-COMMERCE

NEUROMARKETING AND DIGITAL MARKETING: KEY ASPECTS TO STIMULATE CONSUMER ACTIVATION. CASE STUDY: E-COMMERCE

EL CUAL FUE PRESENTADO EN EL CONGRESO DESARROLLADO DEL 12 AL 14 DE DICIEMBRE DEL 2018

MTRO. ALDO EMILIO TELLO CARRILLO
RECTOR DE UNIVERSIDAD CEPES



UNIVERSIDAD
CENTRO
PANAMERICANO DE
ESTUDIOS SUPERIORES

DIRECCIÓN GENERAL
H. Zitácuaro, Michoacán

PABLO FERREIRÓS BENNETT
DIRECTOR DE ISEUN BUSINESS SCHOOL